

## QUINS RECURSOS ES POSEN A DISPOSICIÓ DE L'ACTIVITAT??



L'activitat que presentam als alumnes dels centres educatius de Mallorca posa a disposició dels participants els següents recursos:

- **Guia d'orientacions didàctiques per al docent:** descriu la proposta didàctica, objectius, continguts, seqüència d'activitats, metodologia i temporalització.
- **Quadern de l'alumne:** material de suport de l'activitat que desenvoluparà l'alumne entorn del tema.
- **Fitxa resum de l'activitat:** presentació breu de la proposta, objectius i continguts treballats com a orientació als docents per a valorar la seva idoneïtat per als destinataris de l'activitat.
- **25 bicicletes per a alumnes i professors acompanyants per a realitzar la ruta dels mercats tradicionals més un guia de ruta.**
- **Plànol i guia de Palma amb la ruta dels mercats tradicionals.**

Tots els materials estan produïts en format digital per a facilitar el seu accés i ús per part dels docents.

## COM PODEM PARTICIPAR??

Per a participar en l'activitat heu de posar-vos en contacte amb **FACTORIA DE SOMNIS:**

([factoria@factoriadesomnis.org](mailto:factoria@factoriadesomnis.org) / tel. 971 754 860).

Des de la nostra entitat gestionarem la visita acordant dia i hora en què els grups podran realitzar la ruta dels mercats en bicicleta (ESO) o visitar (EP) el mercat municipal més proper al centre educatiu.

Per a més informació:

[www.factoriadesomnis.org](http://www.factoriadesomnis.org)

**PALMA EN BICICLETA: la ruta dels mercats tradicionals** -Conèixer els mercats de Palma-

És una iniciativa que l'associació FACTORIA DE SOMNIS posa a l'abast dels centres educatius de Mallorca amb la col·laboració de INICIATIVES DE CIUTAT.

Les guies, quaderns de l'alumne i fitxes resum de les activitats, llevat de petites adaptacions, són propietat del Programa MED de la Unió Europea ([www.medemporion.eu](http://www.medemporion.eu)).



C/ Llacuna de Sanabria, 1, 1r. B  
07013 Son Rapinya. Palma  
Tel. 971 754 860

[factoria@factoriadesomnis.org](mailto:factoria@factoriadesomnis.org)  
[www.factoriadesomnis.org](http://www.factoriadesomnis.org)

PER **PALMA** EN  
BICICLETA:  
la ruta  
dels mercats  
tradicionals

CONÈIXER ELS MERCATS DE  
PALMA

ACTIVITATS EDUCATIVES  
PRIMÀRIA I ESO



APRENC A CONÈIXER I A  
COMPRAR AL MERCAT

## En què consisteix l'activitat la ruta dels mercats tradicionals???

Conèixer els mercats de Palma és una activitat educativa que convida als alumnes d'Educació Primària (EP) i Secundària (ESO) a acostar-se als mercats municipals i descobrir la seva forma peculiar de comerç, tan arrelada a la nostra cultura mediterrània.

La proposta ajuda als infants i joves a prendre contacte amb els Mercats Municipals, facilitant una experiència directa que els permeti:

- **Identificar els tipus de productes que es troben als mercats, reconeixent i valorant positivament el producte fresc que ofereixen.**
- **Experimentar el valor diferencial de comprar al mercat: atenció personalitzada, mesures ajustades al consum diari, major coneixement del producte...**
- **Reconèixer la importància d'una alimentació equilibrada i sana.**
- **Valorar la importància del producte de proximitat com a element fonamental de la sostenibilitat alimentària.**
- **Conèixer la xarxa de carrils bici de Palma i la seva utilitat per a accedir als mercats amb mitjans de transport eco-sostenibles. (només per als alumnes d'ESO).**

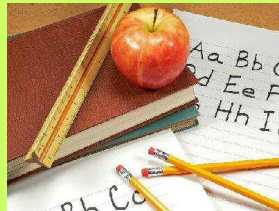


## Per a l'Educació Primària i l'ESO

L'objectiu es donar a conèixer els valors positius dels mercats tradicionals a través de quatre programes educatius diferents, dos destinats a l'educació primària i dos a l'ESO.

Cada un dels quatre programes s'adaptarà al curs i a la situació geogràfica del centre escolar.

|                   | CURS        | ACTIVITAT                                 |
|-------------------|-------------|---|
| EDUCACIÓ PRIMÀRIA | 1er, 2n, 3r | Conèixer el meu Mercat (Palma i/o pobles) |
|                   | 4t, 5è, 6è  | Beneficis del Mercat                      |
| ESO               | 1º cicle    | Menú del Mercat                           |
|                   | 2º cicle    | Valors dels productes del Mercat          |



El contingut didàctic s'estructura a partir de tres moments:

- **Una feina inicial i de planificació a l'aula, preparant l'entorn en el que l'alumne es troba.**
- **Un segon moment centrar en l'experiència directe d'acudir a un Mercat i les activitats desenvolupades en ell.**
- **Finalment, accedir a un espai on line en el que cada grup de cada col·legi escollirà el millor treball final que concursarà amb els d'altres col·legis. ([www.factoriadesomnis.org](http://www.factoriadesomnis.org))**

## Educació Primària

A l'educació primària el programa posa èmfasi en el valors d'un mercat tradicional, tant en el tracte personal i la proximitat, com a la varietat i qualitat dels productes i la ubicació com a espai important dins d'una ciutat o poble.

Els primers cursos (1r, 2n, 3r) coneixeran els beneficis que tenen els mercats, així com les diferències dels productes que allà es poden trobar: frescs, variats i de qualitat. Una experiència nova per els alumnes que els permetrà conèixer noves olors, textures i sabors.

Per els altres cursos (4t, 5è, 6è) l'objectiu del programa es fer-los valorar i diferenciar els productes que allà troben, a mes del model comercial centrat en la proximitat i atenció personalitzada cap al client.



## ESO

Per als alumnes de l'ESO aquesta activitat es desenvolupa a través d'un tour en bicicleta fent ús dels carrils bici que ens portaran pels diferents mercats tradicionals.

El programa es completa amb el desenvolupament d'una activitat de recerca, col·laboració i reflexió a partir d'una gimcana, en el qual les preguntes i proves estaran destinades a conèixer l'entorn, els productes, els professionals i l'ambient dels mercats tradicionals.

La proposta per als cursos de l'ESO es aconseguir que el mercat tradicional sigui una opció de consum i que a més aporti valors positius a l'hora de fer la compra com:

- Productes frescos, variats i de major qualitat.
- Conèixer la cultura de mercat i alimentària.
- Consum sostenible, ecològic i d'activació econòmica territorial
- Comerç de proximitat i d'atenció personalitzada.
- Utilització de mitjans de transport eco-sostenibles per a accedir als mercats.